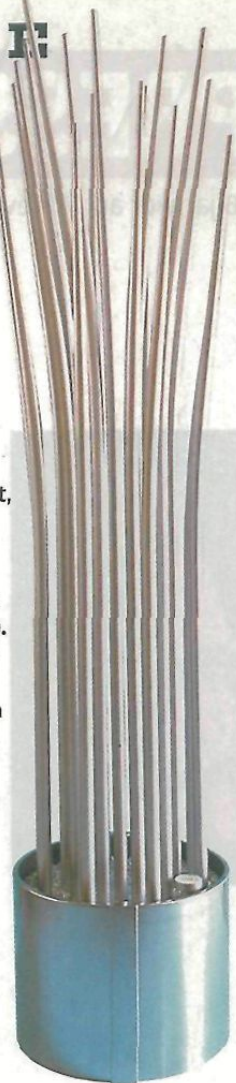


colonne
en acier
chromé.
chez Varéla
Design
à partir
de 3 027 €

Ressorts chromés, colonnes architecturées, bouquet de tiges en acier... Les nouveaux radiateurs ne se contentent plus de jouer les utilités, ils ont de la gueule et s'exposent carrément. Cette tendance, on la doit aux Britanniques et aux Italiens, qui, avec les modèles édités par les marques (créée en 1979 par deux rombiers londoniens,), et adoptent, notamment, l'esthétique industrielle rétro. Certains appareils prétendent au statut d'œuvre d'art, telle la colonne de Francesco (élaborée à partir de tuyaux usagés découverts dans un entrepôt et « arrangés en sculpture ». Un brin avant-gardistes, ces modèles séduisent une

Power Plant,
bouquet
de tiges
en acier
(hauteur :
1,85 mètre).
Plusieurs
coloris.
chez Varéla
Design
4 081 €



Le show du

clientèle encore confidentielle. « Essentiellement des architectes d'intérieur, sensibilisés à ce type de produits », constate Nathalie Varela, distributrice de la marque en France. Car, s'il peut être décoratif, le radiateur n'est pas encore un achat plaisir, il fait partie des dépenses incontournables lors d'un emménagement ou d'une rénovation. Et son prix réfrigère parfois : 3 000 € pour au lieu de 30 € seulement pour un modèle basique. Résultat : en 2003, 180 000 modèles décoratifs, électriques ou compatibles avec le chauffage central au fioul ou au gaz ont trouvé preneurs contre 6,5 millions de radiateurs traditionnels. Des chiffres encourageants pour Varéla Design, distributeur exclusif des marques et à Paris, et pour qui vend chaque semaine 10 exemplaires de ses modèles.

Clémence Leboulanger

Varéla Design, Romorantin-Lanthenay
02 54 76 85 19 varela-design.com



à partir
de 450 €.

PHOTOS: DCS REP.