

Les tubes de Thiver

Les radiateurs les plus fous viennent d'Angleterre : ressorts, anneaux, panneaux muraux ou sculptures monumentales.

En France, des éléments issus du chauffage industriel deviennent objets de design

Rampes, garde-cor
le Charles
(19 hauteurs €2 coloris) : 541 €
en 1 m sur 1,60 (ci-contre).

HIER objets poussièreux, les radiateurs cherchaient à se faire oublier. Dans leur coin, tribut au confort bourgeois, ils jouaient le rôle du mal nécessaire. A deux reprises pourtant, ils sortirent de l'ombre. Dans les années 1930, lorsque Saint-Gobain mit au point un modèle en verre, au fil de métal conducteur, dont il ne reste que les photos dans les livres de design. Et dans les années 1970, où, sans les changer de forme, on les peignait d'allègrement de couleurs vives ou métallisées.

Aujourd'hui, éléments de design à part entière, ils occupent l'espace intérieur pour tenir les premiers rôles. Les plus beaux tubes viennent d'Angleterre. Est-ce un hasard dû aux conditions climatiques de l'île ou à ce petit grain de folie british ? Il faut bien le reconnaître, dans ce domaine, les Anglais sont les plus forts. Fini l'élément neutralisé : outre-Manche, le radiateur est traité comme une sculpture. Avec humour. Ressorts étirés, étranges alambics, bouquets de tubes d'acier torsadés, jouent avec les volumes et tentent aussi bien à un système de chauffage central au fioul ou au gaz qu'à l'électricité.

L'histoire commence en 1979, lorsque deux plombiers londoniens, Geoffrey et John (fondent la société Démoralisés par l'offre du marché, ils décident de dessiner et de faire fabriquer les modèles qu'ils ont en

tête, tout en important d'autres modèles de sèche-serveurs architectes, exposent au Salon traditionnel. La plupart du temps, ce sont des installateurs ou des plombiers qui proposent aux particuliers des radiateurs. Or ils n'ont ni la connaissance ni la formation pour ces produits design, plus difficiles à vendre. Le consommateur, lui, a besoin d'être rassuré. Seuls les architectes s'y intéressent

Et ce sont les architectes qui ont gagné la bataille. « Le phénomène est apparu dans les années 1990 », affirme Fabien Jacquet, de la société Favier, une maison qui, dans le nord de la France depuis 1900, fabrique des tubes à ailettes et à laquelle Jean Nouvel s'adresse pour réaliser les radiateurs de la prochaine Cité de la nature, dont l'ouverture est prévue en 2004 à Arras.

MÉTRAGE SUR

Proposés galvanisés ou de différentes couleurs (du rouge feu au bleu acier), de forme ronde, carré ou rectangulaire, de la longueur que l'on veut (celle-ci étant, bien entendu, à étudier suivant le volume à chauffer), ces fameux tubes à ailettes commencent une nouvelle vie en passant du monde industriel à l'habitat. Ils sont les seuls à trouver grâce aux yeux d'Andrée Putman. La grande dame du design et de la décoration déplore le peu de réussite esthétique dans le domaine du radiateur et regrette de n'en avoir jamais dessiné elle-même, car l'objet lui tient à cœur.

Très tempérés, les deux gros fabricants français et suisse de radiateurs tout acier, et soulignent la demande et constatent, dans l'Hexagone, la préférence actuelle pour les radiateurs électriques. Point de révolution en matière de design chez eux. Mais une recoloration de la gamme

où, en avril, fleuriront trente-deux nouvelles teintes dont lilas, jaune anis, vert pomme, et des couleurs métal chrome, vieil or, titane, et aluminium.

multiplie les astuces en jouant le garde-corps, les rampes d'escalier, les plinthes murales, en quatre-vingt couleurs et au métrage

Carnet d'adresses

• VARELA DESIGN. Revendeur des marques anglaises. Pas de magasin. Tél. : 01-69-43-95-17 et sur Internet : varela-design.com, radiateur.net qui présente tous les modèles existants.

Signés

le façon ressort, en J tailles et 5 finitions : 1050 € en 120 cm (à gauche), et le « », mural, 13 formats, en aluminium, blanc ou en couleur : (70x70 cm : 1200 €, (ci-dessus). Chez tubes ronds à ailettes (de 500 à 840 €) ou rectangulaires à partir de 360 € (ci-dessous). Tel une branche de à partir de 4/38%, pour 160 cm de haut (à droite).

Anneaux d'acier, de existe en plusieurs tailles. 2 79J € en 70 cm (ci-dessus).

3
m
1

Une Française, Nathalie Varela, distributrice et prescriptrice dans l'équipement pour le bain, passionnée de design, décide à son tour de les représenter sur le marché français. Aujourd'hui, elle recense sur un site Internet radiateurs.net tous les modèles européens, « pour le plaisir de montrer que tout existe », assure-t-elle. Les lignes les plus épurées voisinent avec les plus excentriques, en forme d'éléphant ou de voilier! « En France, dit-elle, pour

vendre ces produits, il faut avoir un moral d'acier! Le marché reste très traditionnel. La plupart du temps, ce sont des installateurs ou des plombiers qui proposent aux particuliers les radiateurs. Or ils n'ont ni la connaissance ni la formation pour ces produits design, plus difficiles à vendre. Le consommateur, lui, a besoin d'être rassuré. Seuls les architectes s'y intéressent

1, rue des baints-Hères, Aude

AGENDA

— LA GALERIE CARLUN expose, jusqu'au 29 mars, trois céramistes, Béate Andersen (Danemark), Ellen Schöpf (Allemagne), Jane Hamlyn (Angleterre), 93, rue de Seine, 75006 Paris (tél. : 01-44-07-39-54).

LA VILLA NOAILLES, à Hyères, présente jusqu'au 13 avril dix installations de Droog design (Pays-Bas) et Bless (Allemagne et Autriche) avec les objets des deux